## GALERIE ULRICH MUELLER

## **Jan Wagner / Markus Baldegger** Gedichte und Radierungen

Es gibt viele illustrierte Bücher.

Dieses Buch kombiniert Radierungen von **Markus Baldegger** mit Lyrik **Jan Wagner**s. Es wurden für das Buch weder Abbildungen zu Texten noch Texte zu Abbildungen geschaffen; aus Vorhandenem wurde ausgewählt mit dem Ziel einer schlüssigen Kombination von Wort und Bild, einer überlegten Dramaturgie im Ablauf des Buches. Dem Leser sind freie Bezüge und Assoziationen möglich. Bildsprache trifft Sprachbilder, ein Zusammenklingenzweier Formensprachen.

Wir waren versucht ein bibliophiles Werk zu schaffen, wo sich alles zusammenfügt: Einband, Papier, Schrifttype und wichtiger: literarischer Inhalt und die ausgewählten Radierungen.

Das Buch Jan Wagner / Markus Baldegger: Gedichte und Radierungen erscheint im Verlag der Galerie Ulrich Mueller in einer Auflage von 200 Exemplaren mit je einer Original-Radierung sowie einer Vorzugsausgabe in Ganzleder gebunden (im Schuber) mit drei Original-Radierungen. Die Radierungen sind einzeln nummeriert und signiert.

Alle Bücher sind nummeriert und von beiden Künstlern signiert. Sie haben das Format 33 x 24 cm, umfassen 104 Seiten mit 45 Abbildungen in Originalgröße von Markus Baldegger und zwei Prosatexte sowie 30 Gedichte von Jan Wagner.

Die Normal-Ausgabe ist in Subskription bis 20. Oktober 2025 zum Preis von € 98.-(incl. 7% MwSt.) erhältlich, nach dem 20.10.2025: € 120.-Die Vorzugsausgabe kostet € 1.250.-

## Impressum

Herausgeber Dr. Ulrich Mueller

Verlag Galerie Ulrich Mueller, Köln Druck der Radierungen Martin Kätelhöhn, Köln

Konzeption Ulrich Mueller

Satzung Lithografie Andé Gösecke, Dortmund Herstellung Druckerei Kettler, Bönen

Buchbinder Terbeck, Coesfeld Papier Munken pure Schrift Minion Pro

Auflage 220

© 2025 Markus Baldegger

Jan Wagner:

Regentonnenvariationen (2014)

Selbstportrait mit Bienenschwarm (2016)

Der verschlossene Raum (2017) Der glückliche Augenblick (2021)

Steine & Erden (2023)

Hanser Berlin in der Carl Hanser Verlag GmbH & Co KG, München

ISBN 978-3-00-081916-2

